



One Crna Gora DOO
Bulevar Džordža Vašingtona 83
81000 Podgorica

www.1.me



One Crna Gora DOO

Broj 02-3405
Podgorica 06.08.2026 godine

Agencija za elektronske komunikacije i poštansku djelatnost
Bulevar Džordža Vašingtona 56, Kula C
Podgorica
V.d. direktora
g-din Elvis Babačić

06.08.2026. godine

PREDMET: Javne konsultacije u vezi Nacrta Analize Veleprodajnog tržišta garantovanih kapaciteta i Nacrta Test tri kriterijuma na Veleprodajnom tržištu pristupa fizičkoj infrastrukturi

Poštovani gospodine Babačiću,

U skladu sa dopisom broj 0302-4501/1 od 07.07.2026. godine, kojim ste nam dostavili Nacrt Test tri kriterijuma na Veleprodajnom tržištu pristupa fizičkoj infrastrukturi i Nacrta Analize Veleprodajnog tržišta garantovanih kapaciteta, želimo da istaknemo sledeće:

Nacrt Analize Veleprodajnog tržišta garantovanih kapaciteta

Agencija je i sama u okviru tačke 8.2 predmetne analize konstatovala da je M:tel značajan infrastrukturni konkurent na ovom relevantnom tržištu, s obzirom da je prisutan u skoro svim opštinama Crne Gore. Naime, nesporno je da ima značajno prisustvo na predmetnom tržištu kao i kapacitet za ostvarivanje uticaja na uslove konkurencije. Imajući u vidu navedeno, smatramo da je neophodno razmotriti uključivanje M:tela, pored Crnogorskog Telekom, u kontekst operatora koji mogu imati značajnu tržišnu snagu na predmetnom tržištu.

Posebno ističemo da je od ključnog značaja da se svim operatorima koji budu određeni kao operatori sa značajnom tržišnom snagom propišu odgovarajuće regulatorne obaveze, uključujući i obaveze koje se odnose na kontrolu cijena, u cilju obezbjeđenja efikasne konkurencije i zaštite interesa korisnika. U cilju

sprečavanja diskriminacije između sopstvenog maloprodajnog segmenta i drugih operatora koji zavise od veleprodajnih usluga, kao i sprečavanja mogućnosti cjenovnog stezanja marže (*margin squeeze*), potrebno je jasno definisati metodologiju određivanja veleprodajnih cijena. Veleprodajne cijene garantovanog kapaciteta trebalo bi utvrđivati primjenom principa *retail minus*, odnosno tako da budu za unaprijed definisani procenat niže od odgovarajućih maloprodajnih cijena.

Na ovaj način bi se obezbijedilo da operatori koji koriste veleprodajne usluge imaju dovoljan prostor za pružanje konkurentnih maloprodajnih usluga, dok bi se istovremeno spriječilo da operatori sa značajnom tržišnom snagom kroz neproporcionalno visoke veleprodajne cijene ograniče razvoj konkurencije ili istisnu konkurente sa povezanog maloprodajnog tržišta.

Predlog je prvenstveno zasnovan na postojećoj veleprodajnoj ponudi Crnogorskog Telekoma na tržištu veleprodajnog širokopojasnog pristupa. Naime, trenutno važeće veleprodajne cijene su više od maloprodajnih cijena paketa koje Crnogorski Telekom nudi svojim krajnjim korisnicima. U nastavku je prikazan pregled troškova interkonekcije i troškova po pojedinačnom korisniku, iz kojeg se može uočiti da troškovi veleprodajnog pristupa premašuju maloprodajne cijene koje Crnogorski Telekom primjenjuje za prosječan paket usluga.

Troškovi	
	
Interkonekcija	
Jednokratna naknada	2.840 EUR
Mjesečna naknada	176 EUR per 1Gbps
Po krajnjem korisniku	
Jednokratna naknada	5,50 EUR
Mjesečna naknada	
20 Mbps –	7,77 EUR
40 Mbps –	8,83 EUR
45 Mbps –	9,10 EUR
60 Mbps –	9,90 EUR
100 Mbps –	12,03 EUR
200 Mbps –	17,35 EUR
300 Mbps –	22,70 EUR
500 Mbps –	33,30 EUR
+ IPTV	4,50 EUR mjesečno
+ Pristup mreži	3,37 EUR mjesečno
41,17 EUR	
988,08 EUR / 24 mjeseca	

Prosječni korisnički pakete	
	
TV	
STB	
Smart TV app	
Mobile app	
165+ kanala	
Internet	
1 Gbps	
Fiksna telefonija	
2000 min u CG	
Mobilna telefonija	
Neograničeno unutra mreže	
300 min druge mreže	
300 GB	
31 GB za Zapadni Balkan	
47,90 EUR	
1149,60 EUR / 24 mjeseca	

Takođe, smatramo da treba nametnuti operatorima sa značajnom tržišnom snagom da u okviru svojih Referentnih veleprodajnih ponuda, pored opisa usluga i komercijalnih uslova, uključi i detaljan tehnički opis načina implementacije ponuđenih usluga. Na taj način bi operatori korisnici usluge imali jasnije informacije potrebne za adekvatno planiranje obima i tehničkih zahtjeva povezivanja sa sopstvene strane. Napominje se da referentne veleprodajne ponude na uporedivim tržištima, poput tržišta Srbije i Hrvatske, već sadrže ovakve tehničke detalje.

Imajući u vidu sve prethodno navedene komentare, predlaže se da se isti uzmu u obzir prilikom finalnog usvajanja analize relevantnog tržišta i donošenja odgovarajućeg rješenja o određivanju SMP operatora.

S poštovanjem,

One Crna Gora DOO



Generalni direktor
Branko Mitrović